

Informacja o realizacji strategii podatkowej

przez Podatkową Grupę Kapitałową Multikino (dalej: „**PGK Multikino**”), w skład której wchodzi Multikino S.A. (dalej: „**Multikino**”) i Multikino Media Sp. z o.o. (dalej: „**Multikino Media**”),

w roku podatkowym trwającym od 1 lipca 2021 r. do 30 listopada 2022 r.

publikowana na podstawie art. 27c ust. 1 ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych¹

Strategia podatkowa realizowana przez PGK Multikino, jak i spółki wchodzące w skład PGK Multikino, oparta jest na następujących filarach:

- dążeniu do prawidłowego wypełniania wszystkich obowiązków podatkowych ciążących na PGK Multikino oraz spółek wchodzących w jej skład, oraz terminowego składania wszystkich deklaracji podatkowych i uiszczania wszystkich płatności podatków, zgodnie z polskim prawem,
- analizie konsekwencji podatkowych podejmowanych decyzji biznesowych,
- przestrzeganiu wewnętrznych procesów i procedur związanych z zarządzaniem ryzykiem podatkowym.

W roku podatkowym trwającym od 1 lipca 2021 r. do 30 listopada 2022 r.:

- 1) Multikino i Multikino Media, jako członkowie PGK Multikino, stosowały procesy i procedury w zakresie zarządzania wykonywaniem obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego i zapewniające ich prawidłowe wykonanie w szczególności w następujących obszarach:
 - podatku dochodowym od osób prawnych, w tym rozliczenia podatku w ramach PGK Multikino,
 - podatku dochodowym od osób fizycznych oraz w zakresie ubezpieczeń społecznych,
 - podatku od towarów i usług,
 - przeciwdziałania niewywiązywaniu się z obowiązku przekazywania informacji o schematach podatkowych (MDR).
- 2) W roku podatkowym, którego dotyczy niniejsza informacja o realizacji strategii podatkowej, Multikino otrzymała decyzję w sprawie jednostronnego uprzedniego porozumienia cenowego (APA).

Multikino Media nie uczestniczyła w dobrowolnych formach współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej.

Jako dobrowolne formy współpracy, obok umów o współdziałanie określonych w dziale IIb ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. Ordynacja podatkowa (Dz.U. 2023, poz. 2383 ze zm., dalej: „**Ordynacja podatkowa**”), PGK Multikino oraz spółki wchodzące w skład PGK Multikino rozumieją: uprzednie porozumienia cenowe (APA), opinie zabezpieczające, opinie o stosowaniu preferencji w zakresie podatku u źródła oraz procedurę wzajemnego porozumiewania się (MAP).

- 3) PGK Multikino, jak i spółki wchodzące w skład PGK Multikino, terminowo i zgodnie ze swoją najlepszą wiedzą realizowały wszystkie obowiązki podatkowe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w szczególności w zakresie podatku dochodowego od osób prawnych, podatku dochodowego od osób fizycznych, podatku od towarów i usług.
- 4) Spółki wchodzące w skład PGK Multikino nie składały informacji o schematach podatkowych, o których mowa w art. 86a § 1 pkt 10 Ordynacji podatkowej.

Spółki wchodzące w skład PGK Multikino analizowały dokonywane transakcje lub czynności z punktu widzenia wystąpienia obowiązku raportowania informacji o schemacie podatkowym (MDR), zgodnie z wdrożoną wewnętrzną procedurą w zakresie przeciwdziałania niewywiązywaniu się z obowiązku przekazywania informacji o schematach podatkowych.

¹ t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 2587, dalej: „**ustawa o CIT**”.

5) Multikino dokonała następujących transakcji z podmiotami powiązаныmi w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 ustawy o CIT, których wartość przekracza 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierzonego sprawozdania finansowego Multikino, w tym z podmiotami niebędącymi rezydentami podatkowymi Rzeczypospolitej Polskiej:

- a) w zakresie pożyczki,
- b) w zakresie pośrednictwa sprzedaży.

Multikino Media dokonała następujących transakcji z podmiotami powiązаныmi w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 ustawy o CIT, których wartość przekracza 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierzonego sprawozdania finansowego Multikino Media:

- a) w zakresie pożyczki,
- b) w zakresie pośrednictwa sprzedaży oraz
- c) w zakresie udzielonej licencji.

6) Multikino ani Multikino Media nie planowały ani nie podejmowały działań restrukturyzacyjnych mogących mieć wpływ na wysokość jej zobowiązań podatkowych lub zobowiązań podatkowych podmiotów powiązanych w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 ustawy o CIT;

7) W roku podatkowym, którego dotyczy niniejsza informacja o realizacji strategii podatkowej PGK Multikino lub spółki wchodzące w skład PGK Multikino:

- a) nie występowały o wydanie ogólnej interpretacji podatkowej, o której mowa w art. 14a § 1 Ordynacji podatkowej,
- b) PGK Multikino wystąpiła z wnioskami o wydanie indywidualnej interpretacji przepisów prawa podatkowego, o której mowa w art. 14b Ordynacji podatkowej, w zakresie podatku dochodowego osób prawnych,
- c) Multikino wystąpiła z wnioskami o wydanie indywidualnej interpretacji przepisów prawa podatkowego, o której mowa w art. 14b Ordynacji podatkowej, na gruncie podatku od towarów i usług oraz na gruncie podatku od czynności cywilnoprawnych,
- d) Multikino wystąpiła z wnioskiem o wydanie wiążącej informacji stawkowej, o której mowa w art. 42a ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. 2023, poz. 1570 ze zm.),
- e) nie występowały o wydanie wiążącej informacji akcyzowej, o której mowa w art. 7d ust. 1 ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym (Dz.U. 2023, poz. 1542 ze zm.).

8) PGK Multikino ani spółki wchodzące w skład PGK Multikino, nie dokonywały rozliczeń podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową wskazanych w aktach wykonawczych wydanych na art. 11j ust. 2 ustawy o CIT i na podstawie art. 23v ust. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. 2022, poz. 2647 ze zm.) oraz w obwieszczeniu ministra właściwego do spraw finansów publicznych wydanym na podstawie art. 86a § 10 Ordynacji podatkowej.