

REGULAMIN PROMOCJI "OFFowe czwartki ze Storytel"

(dalej jako: „Regulamin”)

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą "OFFowe czwartki ze Storytel" (dalej jako: „**Akcja Promocyjna**”) jest Storytel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Grzybowskiej 60, 08-444 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000608730, posiadająca nadany nr NIP 1132906206 (dalej jako: „**Organizator**” lub „**Storytel**”).
2. Partnerem Akcji Promocyjnej jest MULTIKINO S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS: 0000284604, posiadająca nadany nr NIP 5212893057 (dalej jako: „**Partner**”).

§ 2.

WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej (dalej jako: "**Uczestnik**") może zostać każda osoba fizyczna, która:
 - a) ma ukończone 18 lat
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
2. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej jest dobrowolne.
3. Przystąpienie Uczestnika do Akcji Promocyjnej jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia o akceptacji jej warunków i treści Regulaminu.
4. Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi promocjami Organizatora i Partnera.

§ 3.

ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. W ramach Akcji Promocyjnej Uczestnik może otrzymać kod promocyjny (dalej jako: „**Kod promocyjny**”) uprawniający go do zakupu biletu na projekt "OFFowe czwartki ze Storytel w Multikinie" w każdy czwartek w okresie trwania Akcji Promocyjnej biletu do kina w sieci kin Multikino ze zniżką w wysokości 25 % (dwadzieścia pięć procent).

2. Kod promocyjny obowiązuje wyłącznie na wybrane filmy wyświetlane w sieci kin Multikino. Lista filmów objętych Akcją Promocyjną będzie aktualizowana przez Partnera.
3. Uczestnikowi w każdym miesiącu trwania Akcji Promocyjnej przysługuje 1 (jeden) Kod promocyjny wielokrotnego użytku. Kod promocyjny na nowy miesiąc obowiązywania Akcji Promocyjnej udostępnia Organizator.
4. Kod promocyjny nie obejmuje dodatkowych opłat pobieranych przez Partnera np. za okulary 3D, które są konieczne do oglądania filmu w technice trójwymiarowej.
5. Bilety do kina nabyte przy użyciu Kodu promocyjnego podlegają zwrotowi.
6. Kod promocyjny dostępny jest dla Uczestnika do pobrania na dedykowanej stronie internetowej dotyczącej Akcji Promocyjnej: www.storytel.com/pl/pl/c/offoweczwartki. Kod promocyjny jest wielokrotnego użytku. Organizator uprawniony jest w każdym miesiącu do zmiany (aktualizacji) Kodu promocyjnego w okresie trwania Akcji Promocyjnej.
7. Uczestnik może zakupić bilet do kina przy użyciu Kodu promocyjnego on-line na stronie internetowej Partnera.
8. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zamiany Kodu promocyjnego na jego ekwiwalent pieniężny lub na inne przedmioty.
9. Liczba Kodów promocyjnych w okresie trwania Akcji Promocyjnej jest ograniczona do 1 kodu miesięcznie w okresie całej Akcji Promocyjnej.
10. Odsprzedaż, bądź nieodpłatne przekazywanie Kodów promocyjnych osobom lub podmiotom trzecim jest zabronione. Organizator i Partner nie odpowiadają za udostępnienie kodu osobom nieuprawnionym.
11. Organizatorowi i Partnerowi przysługuje prawo do wykluczenia, ze skutkiem natychmiastowym, Uczestnika z udziału w Akcji Promocyjnej. Ma to miejsce w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków uprawniających do skorzystania z Akcji Promocyjnej, a także w przypadku powzięcia przez Organizatora i Partnera informacji o działaniach Uczestnika sprzecznych z postanowieniami Regulaminu.

§ 4.

CZAS TRWANIA AKCJI PROMOCYJNEJ I JEJ ZASIĘG TERYTORIALNY

1. Akcja Promocyjna rozpoczyna się w dniu 01.03.2023 o godzinie 00:00 i trwa do dnia 31.12.2023 do godz. 23:59.
2. Akcja Promocyjna prowadzona jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 5.

REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji Promocyjnej Uczestnik może zgłosić na adres siedziby Partnera wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu lub na adres poczty elektronicznej: multikino@callandmore.pl
2. Reklamacja zostanie rozpatrzona niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od dnia jej doręczenia do Partnera.
3. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Akcji Promocyjnej przysługuje Uczestnikowi nie później niż w terminie 14 dni od daty jej zakończenia.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, dane kontaktowe, jak również dokładny opis stanu faktycznego oraz wskazanie przyczyny reklamacji wraz z datą wystąpienia zdarzenia będącego jej przyczyną.
5. Reklamacje dotyczące realizacji Kodu promocyjnego należy składać bezpośrednio do Partnera.

§ 6.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 ust 1. i 2 i art. 14 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Storytel Sp. z o.o. informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji Promocyjnej jest Storytel Sweden AB (nr rejestracyjny spółki 556696-2865), Att. Support, Box 24167, 104 51 Sztokholm, zwana dalej Administratorem.
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych osobowych, z którym można kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych. Dane do kontaktu z inspektorem: privacy@storytel.com.
3. Dane osobowe przetwarzane będą w celu zapewnienia prawidłowej realizacji Akcji Promocyjnej, w tym w celu przekazania Kodów promocyjnych.
4. Przetwarzane są dane osobowe obejmujące imię, nazwisko, adres e-mail Uczestnika.
5. Administratora ma prawo przekazywać dane osobowe Uczestnika innym odbiorcom, jeśli będzie to niezbędne do realizacji Akcji Promocyjnej lub do zrealizowania obowiązków ciążących na Administratorze. W takim przypadku dane osobowe mogą być przekazane następującym grupom odbiorców:
 - a) osobom upoważnionym przez Administratora, jego pracownikom i współpracownikom, pracownikom i współpracownikom Administratora, którzy muszą mieć dostęp do danych osobowych w celu wykonywania swoich obowiązków,

- b) innym odbiorcom danych w zakresie ograniczonym do wymaganych danych celem realizacji Akcji Promocyjnej.
6. Administrator jest uprawniony do przechowywania danych osobowych przetwarzanych w związku realizacją Akcji Promocyjnej przez okres jej trwania, a następnie okres archiwizacji wynikający z procedur obowiązujących w organizacji Administratora.
 7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne skorzystania z Akcji Promocyjnej.
 8. W odniesieniu do uzyskanych danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, adekwatnie do art. 22 RODO;
 9. Każda osoba fizyczna, której dane osobowe przekazano Administratorowi ma prawo do:
 - a) dostępu do tych danych osobowych na podstawie art. 15 RODO,
 - b) sprostowania tych danych osobowych na podstawie art. 16 RODO,
 - c) usunięcia danych na podstawie art. 17 RODO – wyłącznie gdy zachodzą przesłanki zawarte w treści art. 17 ust. 1 RODO,
 - d) żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych na podstawie art. 18 RODO - z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
 - e) sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie art. 21 RODO - wyłącznie gdy zachodzą przesłanki zawarte w treści art. 21 RODO.
 10. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy osoba ta uzna, że przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.

§ 7.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Akcja Promocyjna nie stanowi loterii promocyjnej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2023 r. poz. 227 z późn. zm.).
2. Regulamin Akcji Promocyjnej dostępny jest na stronie internetowej: <https://www.storytel.com/pl/pl/c/offoweczwartki>
3. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego publikacji na stronie internetowej, o której mowa w ust. 2 powyżej.
5. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie wskazanym przez Organizatora, nie krótszym niż 3 dni od daty udostępnienia ich na stronie internetowej Organizatora.
6. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.