

REGULAMIN KONKURSU „Domek Barbie”

(zwany dalej: „Regulamin”)

(wersja: 230728.v1)

§1 [POSTANOWIENIA OGÓLNE]

1. Organizatorem konkursu związanego z filmem „Barbie” w reż. Greta Gerwig (zwanego dalej: „Film”) tj. dotyczącego zadania opisanego w §2 ust. 9 lit. b) niniejszego Regulaminu (zwanego dalej: „Konkurs”) jest spółka pod nazwą Mint Media sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Idzikowskiego 16, 00-710 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000312823, kapitał zakładowy: 124.000.00 zł, REGON: 060438698, NIP: 712-315-05-74 (zwana dalej „Organizatorem”), działająca na zlecenie spółki pod firmą Multikino S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000284604, kapitał zakładowy: 88.033.230,90 zł (wpłacony w całości), REGON: 013122196, NIP: 521-28-93-057, BDO: 000105901, posiadającą status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, będącej fundatorem nagrody w Konkursie (dalej jako „Fundator”).
2. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem profilu Fundatora znajdującej się pod adresem https://www.instagram.com/multikino_polska/ (zwana dalej: „Fanpage Multikino”), zamieszczonej w serwisie Instagram.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany, ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Instagram. Serwis Instagram nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec uczestników za przeprowadzenie Konkursu. Wszelkie dane osobowe wymagane i powierzane przez Użytkowników są przekazywane Organizatorowi, a nie serwisowi Instagram.
4. Konkurs trwa od 28.07.2023 r. od godz. 14.00 do 04.08.2023 r. do godz. 23:59 („Czas Trwania Konkursu”).
5. Regulamin dostępny jest na Fanpage Multikino.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie ona na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiany postanowień niniejszego Regulaminu wchodzi w życie od dnia następnego po dniu zamieszczenia ich na Fanpage Multikino. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

§2 [UCZESTNICY KONKURSU]

1. W Konkursie mogą brać udział wszystkie osoby fizyczne, działające jako konsumenci w rozumieniu art. 22⁽¹⁾ kodeksu cywilnego przebywające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,

które są: (a) osobami pełnoletnimi, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych; (b) są osobami powyżej 16 roku życia, a poniżej 18 roku życia, lub posiadającymi ograniczoną zdolność do czynności prawnych, ale posiadającymi zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie (zwane dalej: „**Uczestnikiem**”).

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora, ani Fundatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora. W przypadku, gdy Organizator stwierdzi, że w rywalizacji konkursowej brała udział osoba niespełniająca warunków uczestnictwa, zostanie ona wykluczona z Konkursu oraz pozbawiona ewentualnej nagrody w Konkursie.
3. W Konkursie mogą brać udział osoby posiadające publiczne konto osobiste w serwisie Instagram, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Instagram (zwane dalej: „**Profilem**”). Uczestnik może brać udział w Konkursie jedynie przy użyciu jednego Profilu. Dane zawarte na Profilu muszą być prawdziwe i zgodne ze stanem rzeczywistym.
4. Uczestnik podczas trwania Konkursu może przedstawić tylko jedną odpowiedź konkursową. W przypadku dodania więcej niż jednej odpowiedzi konkursowej Organizator będzie brał pod uwagę wyłącznie pierwszą chronologicznie zgłoszoną odpowiedź konkursową Uczestnika.
5. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny oraz darmowy. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem Konkursu. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja treści Regulaminu. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik akceptuje treść Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
6. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik zaświadcza, że jest jedynym autorem opublikowanej przez siebie pracy konkursowej i posiada pełne prawa autorskie do niej, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz, że przesłana praca konkursowa nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez Organizatora, Fundatora lub osoby trzecie współpracujące z Organizatorem, spowodowane opublikowaniem pracy konkursowej zawierającej wady prawne i zobowiązany jest każdorazowo zwolnić Organizatora i takie osoby trzecie od wszelkich roszczeń wynikających z tego faktu.
7. Uczestnik poprzez przesłanie zgłoszenia, wyraża zgodę na publikację pracy konkursowej na Fanpage’u Multikino, w trakcie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, do czasu decyzji Organizatora o zakończeniu publikacji. Uczestnik oświadcza, że poprzez dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu udziela Organizatorowi i Fundatorowi nieodpłatnej nieograniczonej terytorialnie, na czas nieoznaczony, niewyłącznej licencji (z prawem udzielenia sublicencji) na publikację pracy konkursowej na Fanpage’u Multikino w tym w celach związanych z organizacją Konkursu oraz w celach marketingowych i promocyjnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) prawo utrwalania przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną;
 - b) prawo czasowego i trwałego zwielokrotniania, publikowania i rozpowszechniania w całości lub w części wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi, w szczególności drukiem, techniką cyfrową, techniką reprograficzną;

- c) prawo publicznego rozpowszechniania, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - e) prawo wprowadzania do pamięci komputera, wykonywania kopii i przetwarzania w jego pamięci;
 - h) prawo wprowadzenia do sieci Internet.
8. Osoby spełniające opisane powyżej wymagania uczestnictwa w Konkursie mogą przystąpić do Konkursu.
9. Przystąpienie do Konkursu następuje z chwilą spełnienia kumulatywnie następujących warunków:
- a) zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowanie go. Uczestnictwo w konkursie jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu.
 - b) przygotowanie i opublikowanie na swoim profilu na Instagramie kreatywnej rolki na podstawie grafiki udostępnionej na stories Fanpage Multikino stanowiącej wnętrze domku Barbie („**Grafika**”), prezentującej swoją wizję umeblowania domku Barbie:
 - i. pracę konkursową należy przygotować wyłącznie na podstawie zrzutu ekranu Grafiki udostępnionej na stories Fanpage Multikino, ,
 - ii. konkurs polega na uzupełnieniu Grafiki stickerami z biblioteki Instagrama dostępnymi po wpisaniu frazy „Barbie Multikino”,
 - iii. do zgłoszonej w Konkursie pracy należy dodać oznaczenie profilu Fundatora, tj. @multikino_polska.

§3 [NAGRODY]

1. W konkursie przyznana zostanie jedna nagroda główna stanowiąca bon o wartości 1000 zł na realizację prywatnego seansu filmowego z udziałem wybranych przez zwycięzcę 20 osób w wybranym przez niego kinie sieci Fundatora, tj. Multikino S.A. (dalej: Nagroda).
2. Zwycięzca Konkursu nie ma prawa do wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju ani żądania wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego Nagrody. Laureat Konkursu nie ma prawa do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.
3. Zwycięzca ma prawo do zrealizowania Nagrody w terminie nie późniejszym niż 3 (trzy) miesiące od dnia jej otrzymania, a po tym terminie nagroda przepada i nie może zostać wykorzystana przez zwycięzcę.
4. Jednemu Uczestnikowi rywalizacji konkursowej może zostać przyznana nie więcej niż jedna Nagroda.

§4 [RYWALIZACJA KONKURSOWA]

1. Zadaniem Uczestników jest zamieszczenie najciekawszej pracy konkursowej zgodnej z wymaganiami określonymi w §2 Regulaminu.
2. Wybierając zwycięzcę, Organizator będzie brał pod uwagę wyłącznie prace konkursowe opublikowane w Czasie Trwania Konkursu określonym w §1 ust.4 Regulaminu.

- Wyboru zwycięzcy dokonuje komisja powołana przez Organizatora i Fundatora zgodnie z §6 ust. 1 Regulaminu (zwana dalej „**Komisją**”), która przy wyborze zwycięzcy, w toku oceny prac konkursowych będzie się kierować kryteriami oryginalności i kreatywności otrzymanych zgłoszeń. Decyzja Komisji odnośnie do zwycięzcy Konkursu jest decyzją ostateczną.
- Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z rywalizacji konkursowej prac konkursowych, które zawierają elementy pornograficzne, rasistowskie, ksenofobiczne, powszechnie uważane za nieodpowiednie w przestrzeni publicznej, a w tym wulgaryzmy, ataki na osoby fizyczne m.in. ze względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, rasę, religię, narodowość, pochodzenie etniczne, wyznanie, orientację seksualną oraz wzmiankujące podmioty prowadzące działalność gospodarczą będącą konkurencją Organizatora.
- Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z rywalizacji konkursowej odpowiedzi konkursowe, które zostały skopiowane od innych Uczestników.

§5 [PUBLIKACJA WYNIKÓW I WYDAWANIE NAGRÓD]

- Po upływie Czasu Trwania Konkursu wskazanego w §1 ust. 4 Regulaminu, w ciągu kolejnych 7 dni roboczych, Fundator poinformuje zwycięzcę o wygranej poprzez publikację komentarza umieszczonego pod zwycięskim komentarzem pod postem konkursowym, zostanie także upubliczniony adres e-mailowy Organizatora. Zwycięzca zostanie poproszony o wysłanie e-maila na podany adres, a następnie podanie drogą e-mailową danych adresowych (imię, nazwisko, telefon kontaktowy) tj. informacji niezbędnych do wysłania Nagrody.
- W przypadku wystąpienia rozbieżności między imieniem i nazwiskiem zwycięzcy, a nazwą reprezentującego go profilu w serwisie Instagram Organizator może odstąpić od wydania Nagrody.
- Imię i nazwisko Zwycięzcy wraz ze zgłoszeniem, które otrzymało Nagrodę, zostaną zamieszczone na Fanpage’u Multikino zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, co Uczestnik akceptuje.
- Nienadesłanie przez zwycięzcę Konkursu danych określonych w ust. 2 powyżej w terminie 3 dni roboczych od zamieszczenia komentarza określonego w ust. 1 powyżej jest równoznaczne ze zrzeczeniem się przez zwycięzcę uprawnienia do odbioru Nagrody, w konsekwencji czego Organizator odstępuje od przyznania tej nagrody.
- Zwycięzca nieodwołalnie traci prawo do Nagrody, jeżeli: (a) nie potwierdzi realizacji prawa do Nagrody w terminie wskazanym w Regulaminie; (b) przekaze Organizatorowi nieprawdziwe dane; (c) nie dopełni obowiązków przewidzianych w Regulaminie; (d) naruszy postanowienia Regulaminu; (e) nie odbierze Nagród w ustalonym terminie lub nie wykorzystania Nagrody w terminie wskazanym w Regulaminie; (g) w innych wypadkach określonych w niniejszym Regulaminie.
- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody Zwycięzcy z przyczyn od niego niezależnych, a zwłaszcza podania błędnego adresu przez Zwycięzcę.
- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn od niego niezależnych i/lub leżących po stronie Uczestników. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości, wynikające z błędnego podania przez Uczestnika adresu lub innych danych, koniecznych do przekazania Nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub adresu do korespondencji, podanego przez Uczestnika, jak również za zmianę innych danych, uniemożliwiającą

prawidłowe przekazanie Uczestnikowi Nagrody. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za odbiór nagrody pod wskazanym przez uczestnika adresem przez inną niż zwycięzca osobę podającą się za zwycięzcę.

§6 [NADZÓR I REKLAMACJE]

1. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Fundator z upoważnienia Organizatora powoła Komisję konkursową składającą się z trzech osób, w której skład wejdą osoby reprezentujące Fundatora i Organizatora.
2. Zadaniem Komisji będzie wskazanie zwycięzcy według własnego uznania wyłącznie w oparciu o ocenę zgłoszenia konkursowego.
3. W przypadku wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, w szczególności prób wpływania na wynik rywalizacji konkursowej w sposób niedozwolony poprzez na przykład zakładanie fikcyjnych profili w serwisie Instagram, Komisja może podjąć decyzję o wykluczeniu Uczestnika z Konkursu i pozbawienia go prawa do Nagrody.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim przypadku Nagroda przepada.
5. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora wskazany w §1 ust. 1 Regulaminu lub drogą e-mailową na adres [WSKAZAC]. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.
6. Pisemna reklamacja powinna zostać doręczona na adres wskazany w ust. 4 powyżej w terminie 21 dni od ogłoszenia wyników Konkursu zawierać imię, nazwisko, wskazanie w reklamacji i na kopercie nazwy Konkursu, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje doręczone w terminie wskazanym powyżej rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. Reklamacje doręczone po upływie terminu określonego w pierwszym zdaniu powyżej będą odrzucone.
7. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listownie lub drogą e-mailową na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

§7 [OBOWIĄZEK PODATKOWY]

1. W przypadku, gdy na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, zwycięzca Nagrody będzie miał obowiązek uiszczenia za pośrednictwem Organizatora podatku dochodowego od osób fizycznych. Nagroda zostanie wydana Zwycięzcy po potrąceniu kwoty podatku dochodowego. Obowiązek zapłaty podatku dochodowego w zryczałtowanej wysokości 10% powstaje od wartości nagrody, przy czym w odniesieniu do Nagrody składającej się z dwóch elementów, wartość podatku dochodowego zostanie obliczona od łącznej wartości wygranych w Konkursie Nagród. Nagrody rzeczowe w Konkursie są powiększane o tzw. część pieniężną nagrody, równą wartości podatku dochodowego należnego na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
2. W przypadku zaistnienia przewidzianego przepisami prawa obowiązku uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu Nagród rzeczowych w Konkursie, do Nagrody rzeczowej zostanie dodana nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości

brutto danej Nagrody rzeczowej. W takim przypadku, część Nagrody, stanowiąca dodaną kwotę, nie zostanie wypłacona zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora, przed wydaniem zwycięzcy Nagrody jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości Nagrody rzeczowej i pieniężnej, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

3. Mając na uwadze postanowienia powyższe, pieniężna część nagrody zostanie pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanej w Konkursie nagrody i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku ryczałtowanego od łącznej wartości nagrody oznacza, że pieniężna część nagrody nie będzie wydawana Zwycięzcy. Nagroda pieniężna nie podlega wypłacie na rzecz Zwycięzcy, a służy jedynie sfinansowaniu podatku dochodowego.
4. Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.

§8 [PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH]

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik podaje następujące dane osobowe: imię, nazwisko, nick, adres e-mail, numer telefonu, link do konta social media, adres IP urządzenia za pomocą którego wysyłane jest Zgłoszenie do Konkursu; w przypadku Uczestnika, który nie ukończył 18 roku życia podaje się adres e-mail przedstawiciela ustawowego; które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Podanie przez Uczestnika Konkursu i jego przedstawiciela ustawowego danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody, a w przypadku zwycięzców również do odprowadzenia podatku dochodowego od nagrody
4. Uczestnik Konkursu przysyłając Zgłoszenie wyraża zgodę na przetwarzania danych osobowych przez Organizatora w celu organizacji Konkursu i realizacji prawa do nagrody, w odniesieniu do następujących danych: imię i nazwisko, adres e-mail, telefon, zaś dane osobowe Uczestników nagrodzonych niezbędne do uzyskania nagrody - adres zamieszkania lub adres do korespondencji do przekazania nagrody, a także inne dane niezbędne do odprowadzenia podatku dochodowego od nagrody takie jak numer PESEL, imiona rodziców oraz pozostałe informacje podane przez Uczestnika w związku z przystąpieniem do Konkursu i przetwarzane przez Organizatora w związku z jego obsługą, rozliczeniem oraz podsumowaniem.
5. Współadministratorami danych osobowych są: Multikino S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa, formularz kontaktowy zapewniający kontakt z Multikino S.A.: <https://multikino.pl/kontakt> oraz Mint Media sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Idzikowskiego 16, 00-710 Warszawa. W sprawie swoich danych osobowych Uczestnik może skontaktować się z inspektorem ochrony danych wyznaczonym

przez Multikino S.A. – e-mail: iod@multikino.pl lub z Organizatorem na adres email: iod@mintmedia.pl

6. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach, a także przechowywane przez następujący czas (okres):
 - a) Uczestnictwa w Konkursie – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako RODO) – do czasu wycofania zgody, jednak nie dłużej niż przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji,
 - b) Rozpatrywania reklamacji – na podstawie art. 6 lit. f RODO – do czasu jej rozpatrzenia,
 - c) Przesłania nagrody do laureata Konkursu – na podstawie art. 6 lit. f RODO – na czas niezbędny do dokonania wysyłki nagrody;
 - d) Rozliczenia i odprowadzenia podatku dochodowego od nagrody.
7. Dane osobowe mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom Multikino S.A. i Mint Media sp. z o.o., jak też podmiotom udzielającym wsparcia - na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, Uczestnik ma prawo wycofania zgody. Do zakończenia Konkursu i wydania Nagrody Uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail: iod@multikino.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych", w treści wiadomości musi zostać zawarte Imię i Nazwisko Uczestnika oraz adres profilu na Instagram używany w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W zakresie, w jakim dane Uczestnika są przetwarzane w celu zawarcia i wykonywania umowy lub przetwarzane na podstawie zgody – przysługuje prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.