

REGULAMIN akcji „25 lat Multikina”

(zwany dalej: „Regulamin”)

§1 [POSTANOWIENIA OGÓLNE]

1. Organizatorem akcji „25 lat Multikina” dotyczącej wyboru 25 najlepszych filmów na 25 – lecie Multikina (zwanej dalej: „**Akcja Marketingowa**”) jest Multikino S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000284604, kapitał zakładowy: 88.033.230,90 zł (wpłacony w całości), REGON: 013122196, NIP: 521-28-93-057, BDO: 000105901, posiadającą status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.
2. **Akcja Marketingowa** przeprowadzana jest za pośrednictwem strony www znajdującej pod adresem www.25latmultikina.pl (zwana dalej: „**Strona WWW**”).
3. **Akcja Marketingowa** trwa od 06.09.2023 do 30.09.2023
4. Regulamin Akcji Marketingowej dostępny jest na stronie www.multikino.pl
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie ona na pogorszenie warunków uczestnictwa w Akcji Marketingowej. Zmiany postanowień niniejszego Regulaminu wchodzą w życie od dnia następnego po dniu zamieszczenia ich na stronie www Multikina.
6. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

§2 [UCZESTNICZY]

1. W Akcji Marketingowej mogą brać udział wszystkie osoby fizyczne, działające jako konsumenci w rozumieniu art. 22
2. Uczestnikami Akcji Marketingowej mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora.
3. Uczestnicy podczas trwania Akcji Marketingowej mogą wielokrotnie wybierać swoją listę 25 najlepszych filmów z przedstawionej przez Organizatora puli filmów. W przypadku gdy Uczestnik posiada konto w serwisie Facebook, swoją listę filmów, może udostępnić na własnym profilu w tym serwisie.
4. Udział w Akcji Marketingowej jest całkowicie dobrowolny oraz darmowy.
5. Uczestnik poprzez udział w Akcji Marketingowej wyraża zgodę aby jego wybory w formie zanonimizowanej oraz w formie zbiorczej mogły być zaprezentowane przez Organizatora w postaci statystyk. W szczególności statystyk dotyczących najpopularniejszych tytułów filmowych wybieranych przez Uczestników w podziale na poszczególne lata.

§3 [PRZEBIEG AKCJI MARKETINGOWEJ]

1. Celem Akcji Marketingowej jest zbudowanie świadomości 25 lat istnienia sieci Multikino w Polsce oraz zaangażowanie widzów Multikina do wspólnej zabawy polegającej na wyborze przez widzów własnej listy 25 najlepszych filmów.
2. Multikino poprzez własne kanały marketingowe, działania PRowe oraz media płatne będzie zachęcało swoich widzów do głosowania i wyboru własnej listy 25 najlepszych filmów ostatnich 25 lat
3. Na koniec Akcji Marketingowej Multikino opublikuje jedną ogólną listę 25 najlepszych filmów na 25 – lecie Multikina zawierającą wyłącznie te filmy, który otrzymały największą liczbę głosów w poszczególnych latach.

§4 [PUBLIKACJA WYNIKÓW]

1. Po upływie czasu trwania Akcji Marketingowej tj. po 30.09.2023, Organizator zaprezentuje w swoich mediach społecznościowych wyniki głosowania tj. ranking najczęściej wybieranych filmów w poszczególnych latach, który utworzy jedną listę 25 najlepszych filmów na 25 lecie Multikina.
2. W trakcie trwania Akcji Marketingowej Organizator zastrzega sobie prawo do publikowania częściowych wyników to jest ogłaszania, które filmy uzyskają najwięcej głosów na dany moment trwania Akcji Marketingowej.
3. Wszelkie wyniki będą publikowane w formie anonimowej i zagregowanej.
4. Wyjątek stanowiąc będą publiczne listy 25 najlepszych filmów na 25 lecie Multikina stworzone przez pracowników Organizatora lub osoby współpracujące z Organizatorem w celach reklamowych. W takich przypadkach każdorazowo organizator uzyska zgodę Uczestnika na przypisanie takiej listy do konkretnego imienia i nazwiska.

§5 [PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH]

1. Przystępując do Akcji Marketingowej uczestnik zgadza się na zapisanie wyników swojego głosowania i przypisanie ich do adres IP urządzenia, na którym dokonuje wyboru. Udostępnienie wyników swojego głosowania na platformie Facebook nie powoduje zapisania przez Organizatora takich danych jak imię, nazwisko czy numer telefonu.
2. Dane osobowe Uczestników Akcji Marketingowej w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Administratorem danych osobowych jest Multikino S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa, formularz kontaktowy zapewniający kontakt z Multikino S.A. W sprawie swoich danych osobowych Uczestnik może skontaktować się z inspektorem ochrony danych wyznaczonym przez Multikino S.A. – e-mail: iod@multikino.pl
4. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach, a także przechowywane przez następujący czas (okres):

- a) Uczestnictwa w Akcji Marketingowej – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako RODO) – do czasu wycofania zgody, jednak nie dłużej niż przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji,
 - b) Rozpatrywania reklamacji – na podstawie art. 6 lit. f RODO – do czasu jej rozpatrzenia,
 - c) Publikacji zbiorczych zanonimizowanych statystyk dotyczących wyników głosowania na najlepsze 25 filmów na 25-lecie Multikina.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, Uczestnik ma prawo wycofania zgody. Do zakończenia Akcji Marketingowej Uczestnik Akcji może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Akcji Marketingowej wysyłając na adres e-mail: iod@multikino.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych", w treści wiadomości musi zostać zawarte Imię i Nazwisko Uczestnika oraz adres IP jego urządzenia. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W zakresie, w jakim dane Uczestnika są przetwarzane w celu zawarcia i wykonywania umowy lub przetwarzane na podstawie zgody – przysługuje prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przestać te dane innemu administratorowi danych. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.