

Regulamin Promocji „RABAT GOOGLE PAY Z M!KARTA POLSKA”

(wersja: 190920.v1)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Promocja o nazwie „Rabat Google Pay M!Karta Polska” (‘Promocja’) jest realizowana przez Multikino S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Przeskok 2, 00 – 032 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000284604, wysokość kapitału zakładowego: 88.033.230,90 zł. (w całości wpłacony), NIP: 5212893057, REGON: 013122196, BDO: 000105901 (‘Organizator’).
2. Udział w Promocji jest dobrowolny, a uzyskanie Rabatu Google Pay przez Uczestnika jest możliwe wyłącznie przy wykonaniu płatności z wykorzystaniem portfela elektronicznego Google Pay za pośrednictwem strony internetowej www.multikino.pl.
3. Uczestnik oznacza osobę fizyczną, działającą jako konsument w rozumieniu art. 22⁽¹⁾ Kodeksu cywilnego, pełnoletnia lub posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, spełniająca warunki określone w § 3 Regulaminu Programu Lojalnościowego „M!Karta Polska”, która zakupiła i aktywowała Kartę lub ją zarejestrowała poprzez Konto Uczestnika.
4. Karta oznacza Kartę zdefiniowaną w Regulaminie Programu Lojalnościowego „M!Karta Polska”.
5. Konto Uczestnika oznacza Konto Uczestnika zdefiniowane w Regulaminie Programu Lojalnościowego „M!Karta Polska”.
6. Rabat Google Pay oznacza promocję dotyczącą ceny biletów do Kina, polegającą na tym, że na seanse odbywające się od piątku do niedzieli ceny biletów na filmy (odbywające się w Kinie w ramach bieżącego repertuaru Kina) dla Uczestnika i jednej osoby towarzyszącej posiadającej ważną legitymację uczniowską lub studencką są obniżone do kwoty 14,90 złotych brutto (na tych zasadach możliwy jest zakup maksymalnie dwóch biletów dziennie).
7. Czas trwania Promocji obejmuje okres od dnia 1.06.2019 roku do 31.12.2019 roku (dalej: „Okres Trwania Promocji”).
8. Rabat nie obejmuje dopłaty zgodnej z cennikiem danego Kina w przypadku np.: (i) zakupu biletu na Film w formacie 3D – wówczas Uczestnik dokonuje dopłaty za udostępnienie lub zakup okularów do projekcji 3D; (ii) wybrania przez Uczestnika miejsca o podwyższonym standardzie (np. fotele VIP, fotele rozkładane) - wówczas Uczestnik dokonuje dopłaty za takie miejsca, a także (iii) opłaty, o której mowa w Regulaminie Zakupu i rezerwacji biletów do Kin poprzez stronę internetową www.multikino.pl (pkt 3.8.C) chyba że Uczestnik wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych, tj. na otrzymywanie informacji handlowych od Organizatora i jego partnerów handlowych oraz zgody na udostępnianie geolokalizacji, i zgody na dopasowanie treści wyświetlanych w oparciu o aktywność online.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA I PRZEBIEG PROMOCJI NA FILMY

1. Warunkiem udziału w Promocji jest nabycie przez Uczestnika biletu M!KARTA GPAY za pośrednictwem strony www.multikino.pl zgodnie z Regulaminem Świadczenia usług drogą elektroniczną w serwisie www.multikino.pl, Regulaminem Zakupu i rezerwacji biletów do kin pod szyldem Multikino poprzez stronę internetową www.multikino.pl. Wybór innego biletu lub innej opcji zapłaty za bilety nie daje prawa do udziału w Promocji.
2. Każdemu Uczestnikowi, który spełni warunek opisany w ust. 1 powyżej w Okresie Trwania Promocji, z zastrzeżeniem postanowień ust. 4 poniżej, będzie przysługiwać Rabat Google Pay.
3. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do wymiany na gotówkę biletu zakupionego w ramach Rabatu Google Pay.
4. Organizator gwarantuje, że w Okresie Trwania Promocji wszyscy Uczestnicy spełniający warunki określone w ust. 1 otrzymają Rabat Google Pay z zastrzeżeniem, że łączna liczba wszystkich Rabatów Google Pay możliwych do wydania Uczestnikom ograniczona jest do 60 800 sztuk w Okresie Trwania Promocji.

§ 3. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

Reklamacje dotyczące przebiegu płatności za bilety nabyte przez Uczestnika za pomocą strony www.multikino.pl przy dokonaniu płatności z wykorzystaniem portfela elektronicznego Google Pay powinny być zgłaszane do wydawcy aplikacji Google Pay oraz odpowiednio do banków i dostawców usług płatniczych współpracujących z Google Pay.