

**REGULAMIN PROMOCJI Google Pay i Multikino
(zwany dalej: „REGULAMINEM”)**

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Organizatorem „Promocji biletowej Google Pay i Multikino” (zwanej dalej: „Promocją”) jest Multikino Media sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-032 Warszawa), ul. Przeskok 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 00000021086, NIP 6762150965, REGON 357170910, kapitał zakładowy 18.453.000,00 złotych (dalej: „Organizator”).

W Promocji mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 22⁽¹⁾ kodeksu cywilnego, przebywające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które są osobami pełnoletnimi lub są osobami które ukończyły 16 rok życia, a poniżej 18 roku życia, lub posiadającymi ograniczoną zdolność do czynności prawnych, ale posiadającymi zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie posiadająca jednocześnie Konto w rozumieniu Regulaminu Świadczenia usług droga elektroniczną w serwisie www.multikino.pl (dalej: „Uczestnicy”).

Udział w Promocji jest dobrowolny, ale możliwy jedynie w przypadku zakupu co najmniej 2 biletów do Kina za pośrednictwem strony www.multikino.pl (tj. zgodnie z Regulaminem zakupu i rezerwacji biletów do kin pod szyldem Multikino poprzez stronę internetową www.multikino.pl) za pomocą metody płatności Google Pay.

Czas trwania Promocji obejmuje okres od dnia **26.11.2018** roku do **31.01.2019** roku (dalej: „Okres Trwania Promocji”).

Nagrody w niniejszej Promocji mogą być zrealizowane jedynie w kinach pod szyldem Multikino zlokalizowanych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Kina” lub „Kino”).

Nagrodami w Promocji są Kody 2D tj. elektroniczne znaki legitymacyjne na okaziciela podlegające (w okresie jego ważności, który upływa z dniem 30.06.2019r.) wymianie na jeden bilet wstępu (dla jednej osoby) na jeden seans filmowy wyświetlany w technologii 2D, w dowolnym Kinie, na dowolnie wybrany film z bieżącego repertuaru Kina, w dowolnym dniu tygodnia, o dowolnej godzinie, ale z wyłączeniem filmów wyświetlanych w technologii 3D, seansów filmowych w salach Platinum i strefie Velvet oraz wybranych Projekcji Specjalnych (dalej: „Kody 2D” lub „Nagrody”). W przypadku wyboru miejsca VIP lub SuperVIP (dotyczy kin w Łodzi i Pruszkowie) obowiązuje dopłata zgodnie z cennikiem. Liczba Kodów 2D jest ograniczona do 50 000 sztuk Kodów 2D w Okresie Trwania Promocji.

Kody 2D nie podlegają wymianie na bilety na projekcje specjalne, pokazy na zaproszenie z wyjątkiem: Poranki, Multibabykino, Akademia Filmowa Multikino, Moja Pierwsza Wizyta w Kinie, Kocham Kino w Multikinie, Noc Kina, Liga Mistrzów UEFA, Sport ekstremalny, Granie na ekranie, Kino na obcasach, Koncerty.

Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 k.c.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA I PRZEBIEG PROMOCJI NA FILMY

1. Warunkiem udziału w Promocji jest nabycie przez Uczestnika co najmniej 2 biletów na dowolny sens filmowy lub Projekcje Specjalne do Kina za pośrednictwem strony www.multikino.pl (tj. zgodnie z Regulaminem Zakupu i rezerwacji biletów do kin pod szyldem Multikino poprzez stronę internetową www.multikino.pl) po wybraniu metody płatności Google Pay. Wybór innej opcji zapłaty za bilety nie daje prawa do udziału w Promocji.
2. Organizator zastrzega sobie prawo nieprzyznania nagrody w przypadku założenia Konta przy użyciu tymczasowego adresu e-mail lub aliasu adresu e-mail.
3. Każdemu Uczestnikowi, który spełni warunek opisany w ust. 1 powyżej będzie przysługiwać w dniu zrealizowania płatności prawo do otrzymania dwóch Kodów 2D (nagrada wydawana w dniu dokonania płatności) na adres e-mailowy Uczestnika podany podczas zakupu biletu. Każdy Uczestnik w Okresie Trwania Promocji może otrzymać nie więcej niż dwa Kody 2D.
4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do wymiany Kodu 2D na gotówkę ani na inną nagrodę.
5. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, w tym np. Multiponiedziałki, BuenoCzwartki, M!KARTA, Karta Rodzina do Kina, Programem Rabatowym Getin Bank oraz Citi Bank.
6. Organizator gwarantuje, że w Okresie Trwania Promocji wszyscy Uczestnicy spełniający warunki określone w niniejszym Regulaminie otrzymają Kody 2D (z zastrzeżeniem że łączna liczba wszystkich nagród wydanych Uczestnikom ograniczona jest do 50 000 sztuk Kodów 2D w Okresie Trwania Promocji), jak również że wszyscy posiadacze Kodów 2D będą mieli prawo wymiany otrzymanych Kodów 2D (w okresie ich ważności) na bilety na wybrane filmy wyświetlane w technologii 2D (z zastrzeżeniem dostępności miejsc wybrany przez Uczestnika seans filmowy).

§ 3. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu płatności za bilety nabyte przez Uczestnika za pomocą strony www.multikino.pl (tj. zgodnie z Regulaminem Świadczenia usług drogą elektroniczną w serwisie www.multikino.pl, Regulaminem Zakupu i rezerwacji biletów do kin pod szyldem Multikino poprzez stronę internetową www.multikino.pl przy płatności Google Pay powinny być zgłaszane do właściwego dla Uczestnika dokonującego transakcji płatniczej banku będącego wydawcą karty płatniczej umożliwiającej Uczestnikowi płatność za pomocą Google Pay. Reklamacje takie rozpatrywane są przez banki zwyczajowo w terminie 30 dni od otrzymania zgłoszenia zgodnie z odpowiednimi regulaminami reklamacji obowiązującymi w tych bankach.
2. Reklamacje dotyczące spraw związanych z wydaniem lub realizacją uprawnień z Kodów 2D powinny być wysyłane na adres e-mailowy: uwagi@multikino.pl

3. Reklamacje, o których mowa w ust. 2 wyżej będą rozpatrywane w terminie 7 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji w sprawie jego reklamacji o której mowa w ust. 2 wyżej, na wskazany przez niego adres poczty elektronicznej lub adres do korespondencji podany w reklamacji, w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

§ 4. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych jest Multikino S.A., ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa, formularz kontaktowy zapewniający kontakt z Organizatorem: <https://multikino.pl/kontakt>. W sprawie swoich danych osobowych Uczestnik może skontaktować się z inspektorem ochrony danych – e-mail: iod@multikino.pl.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach, a także przechowywane przez następujący czas (okres):
 - a) uczestnictwa w Promocji – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako RODO) – do czasu wycofania zgody, jednak nie dłużej niż przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji,
 - b) rozpatrywania reklamacji – na podstawie art. 6 lit. f RODO – do czasu jej rozpatrzenia,
 - c) wydania Nagrody – na podstawie art. 6 lit. f RODO – na czas niezbędny do dokonania wysyłki Nagrody.
3. Dane osobowe mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom Multikino S.A., jak też podmiotom udzielającym wsparcia - na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, Uczestnik ma prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W zakresie, w jakim dane Uczestnika są przetwarzane w celu zawarcia i wykonywania umowy lub przetwarzane na podstawie zgody – przysługuje prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.

§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.multikino.pl/regulaminy
3. Organizator zastrzega, że z przyczyn obiektywnych, niezależnych od Organizatora niektóre Kina mogą zostać czasowo lub trwale wyłączone z Promocji (np. z powodu zamknięcia Kina, awarii, remontu). Organizator zastrzega sobie prawo do czasowego zawieszenia realizacji Promocji we wszystkich lub niektórych Kinach, w szczególności z powodu siły wyższej (np. żałoba narodowa) bądź innych, niezależnych od Organizatora okoliczności.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, pod warunkiem, że nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte przez Uczestników.